



Die Hit-Sensation

Mit weltweit 20 Millionen verkaufter Alben, diversen Gold- und Platin-Awards in Ländern rund um den Globus ist 2 Unlimited verkaufstechnisch das erfolgreichste Exportprodukt der 90er Jahre.



„Get Ready For This“, „Twilight Zone“ und „No Limit“ sind weltbekannt und gehören für jeden DJ zum Standard-Repertoire. Auf ihrem internationalen Triumphzug in den 1990er Jahren gelang ihnen der einzigartige Geniestreich, 16 aufeinanderfolgende Hit-Singles zu veröffentlichen – darunter „No Limit“, „Twilight Zone“, „Jump For Joy“, „Maximum Overdrive“ und „Get Ready For This“.

Viele dieser Hits tauchten in Filmen und TV-Serien wie Any Given Sunday, Final Destination und Space Jam auf und sind noch heute DIE NBA- und NFL-Superbowl-Sporthymnen. Seit kurzem gehören sie zum ausgewählten Repertoire der Musikvideospiele Just Dance 3 & 4, Singstar sowie McDonalds-Spielzeug und wurden für Werbespots von Toyota, Hyundai und Airwaves Kaugummi gepitcht. Mit der Veröffentlichung des Get Ready Steve Aoki-Remix' ihres größten Hits „No Limit“ haben sich die Ikonen der 90er und EDM-Pioniere 2 Unlimited zurück in den Olymp der Dance-Szene katapultiert. Nicht nur war der Track während der Sommerfestivals des letzten Jahres auf allen Top-DJ-Playlists, darüber hinaus wurde er auch in Remixen von Joachim Garraud, Zatox oder Big Dawg verwendet. Absolutes Highlight war sicherlich ein brasilianischer Remix auf besonderen Wunsch von Heineken, die den Song für ihre WM-Kampagne verwendeten.

Es war „No Limit“, mit dem die Band 1993 ihr zweites Album ankündigte – es wurde ihr größter Hit. In 35 Ländern katapultierte er sich auf Platz 1 der Charts – u.a. sechs Wochen in Großbritannien, wurde unzählige Male mit Gold- und Platinauszeichnungen überhäuft und verkaufte sich weltweit über 2,5 Millionen Mal.

Als die Band damit begann, wieder rund um den Globus zu touren, wurde 2 Unlimited von der "neuen" DJ-Generation (wieder)entdeckt. Viele von ihnen gaben zu, dass sie in ihren ganz frühen Anfangszeiten von 2 Unlimited nicht unwesentlich beeinflusst wurden.

Im Jahr 2020 haben sieben Millionen Menschen aus 92 verschiedenen Ländern die Songs von 2 Unlimited 31 Millionen Mal auf Spotify gestreamt.



**Warum einen
Empfehlung
von uns?**

Nach über 20 Jahren, in denen wir nun die Hermes House Band sowohl in Management-Angelegenheiten, als Produzenten aber auch als Booking-Agentur betreuen, kennen wir uns nicht nur mit Partymusik bestens aus, sondern auch die Veranstaltungsbranche wie unsere Westentasche. Informationen darüber zu erhalten, was wir und unsere Künstler für Sie tun können.

info@xplobookings.com / +31 (0)10-4149990